

DESDE 1992



ORGANI
GRÁFICA



organi
GRÁFICA





MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

Crecimiento y Evolución

En Organi, entendemos la evolución como factor clave para el éxito y elemento de diferenciación ante nuestros clientes. Entendemos y nos entregamos a la necesidad de mantenernos a la vanguardia, de innovar y progresar.

En este recorrido, hemos venido apostando por una postura marcada por la fuerte solidez, calidad, crecimiento y modernización. Teniendo constantemente presente el deseo de superarnos a nosotros mismos, buscamos hacer siempre más y mejor.

A lo largo de varias décadas de experiencia consolidada, hemos crecido, evolucionado, hemos visto a nuestros clientes aumentar, en cifras y en tamaño, y hemos asumido nuevas aventuras. Los resultados no podrían ser mejores ni el futuro más prometedor.

La experiencia, la competencia y la capacidad de respuesta son algunos de los pilares fundamentales de la empresa, que guían nuestra actividad y son responsables del éxito obtenido.

Para el futuro, mantenemos la confianza en que seguiremos creciendo y evolucionando, innovando y descubriendo nuevas oportunidades, respondiendo a nuevos desafíos y siendo ganadores.



HISTORIA

El legado de la competencia

En el mercado desde 1992, Organi presenta un historial sólido de crecimiento y afirmación.

Desde sus inicios, Organi se define por la calidad excepcional de los resultados obtenidos y por la constante búsqueda de la mejora del nivel de los equipos, los recursos humanos y de las condiciones de trabajo.

“

La transformación de las ganancias cuantitativas en avances cualitativos es lo que distingue a las empresas con visión.

”

Invertir para triunfar

El nuevo milenio trajo consigo 2.400m² de nuevas instalaciones y un nuevo abanico de potencialidades y oportunidades.

A través de una política de inversión continua, en recursos y equipos, Organi ha continuado progresando, año tras año, ampliando la oferta de productos y servicios disponibles, reduciendo los tiempos y costes de producción, aumentando así la capacidad de respuesta y la competitividad de los productos y servicios.

Con el cliente, esté donde esté

Su calidad y competitividad, la relación de confianza que establece con los clientes y un estructurado sistema de logística permiten a Organi trabajar con los más elevados niveles de exigencia de las grandes empresas y responder con excelencia a nivel nacional, insular y también internacional.

En 2006, la apertura de una delegación en la Zona Centro de Portugal fue el resultado de la voluntad de dar respuesta a la insuficiente oferta de un servicio rápido y de calidad en la región e implicó un paso fundamental en la consolidación de Organi como empresa de referencia a nivel nacional.

En ese momento, se da inicio a una nueva época de crecimiento internacional con la apertura de la oficina de Vigo en 2015 y de la delegación de París, dos años después. La consolidación de una presencia internacional es una apuesta lógica derivada de las necesidades del mercado, y la apertura, en breve, de nuevas oficinas, convertirá a Organi en una de las mayores referencias internacionales.

FILOSOFIA

Misión

Organi se considera un socio dinámico e innovador en el ámbito de la producción gráfica, proporcionando productos, servicios y soluciones competitivas y de alta calidad. Valoración del producto final basada en una relación de confianza con los clientes, con los proveedores y con los colaboradores.

Visión

Mantener el crecimiento y la evolución de forma continua y sostenida, para ser la empresa más competitiva y eficiente del sector, a nivel nacional, respetando siempre el Medio Ambiente y a las personas.

Valores clave

Dinamismo y Experiencia

Competencia y Cualificación

Credibilidad y Confianza

Rigor y Profesionalidad

Tecnología y Modernidad de los Equipos

Capacidad de respuesta y Competitividad Comercial

Asistencia y Servicio al Cliente





FACTORES DE DIFERENCIACIÓN

Credibilidad y Confianza

Para Organi solo hay una forma de hacer negocios - con total transparencia. El reconocimiento de la competencia, cualificación y experiencia de Organi son garantía de confianza para nuestros clientes, que esperan los mejores resultados y el máximo rigor.

Rigor y Profesionalidad

Son valores imprescindibles para garantizar que el trabajo final sea superior y también elementos indispensables para una relación duradera con los clientes. Recursos humanos, técnicas y equipos. En todos los aspectos, el método, la planificación, el rigor y el control que exige la actividad y con los que cuenta Organi.

Dinamismo y Experiencia

La evolución de una empresa es un fuerte indicador de su futuro. La voluntad de seguir creciendo y evolucionando, basada en la sólida experiencia, impulsa a Organi a hacer cada vez más y mejor. Cada día, el deseo de superar nuevas metas, hacer frente a los desafíos y aceptar nuevas oportunidades.

Capacidad de Respuesta y Dinamismo Empresarial

Profesionales con experiencia y cualificados, colaboradores de excelencia, equipos superiores, innovación tecnológica, gestión eficiente, planificación estratégica y una fuerte visión de futuro permiten a Organi maximizar los recursos, rentabilizar las soluciones y conseguir una extraordinaria capacidad de respuesta, productividad y competitividad comercial.

Atención al Cliente

El cliente valora el resultado final, Organi valora la satisfacción de los clientes. La total disponibilidad, la elevada profesionalidad y un conocimiento profundo de los materiales y de las técnicas permiten a Organi responder de forma diferenciada en todas las situaciones superando las expectativas del cliente.

PRODUCTOS / SERVICIOS

La imaginación es el límite



Líneas Gráficas

Libros

Revistas

Catálogos

Folletos

Plegables

Etiquetas

Carteles

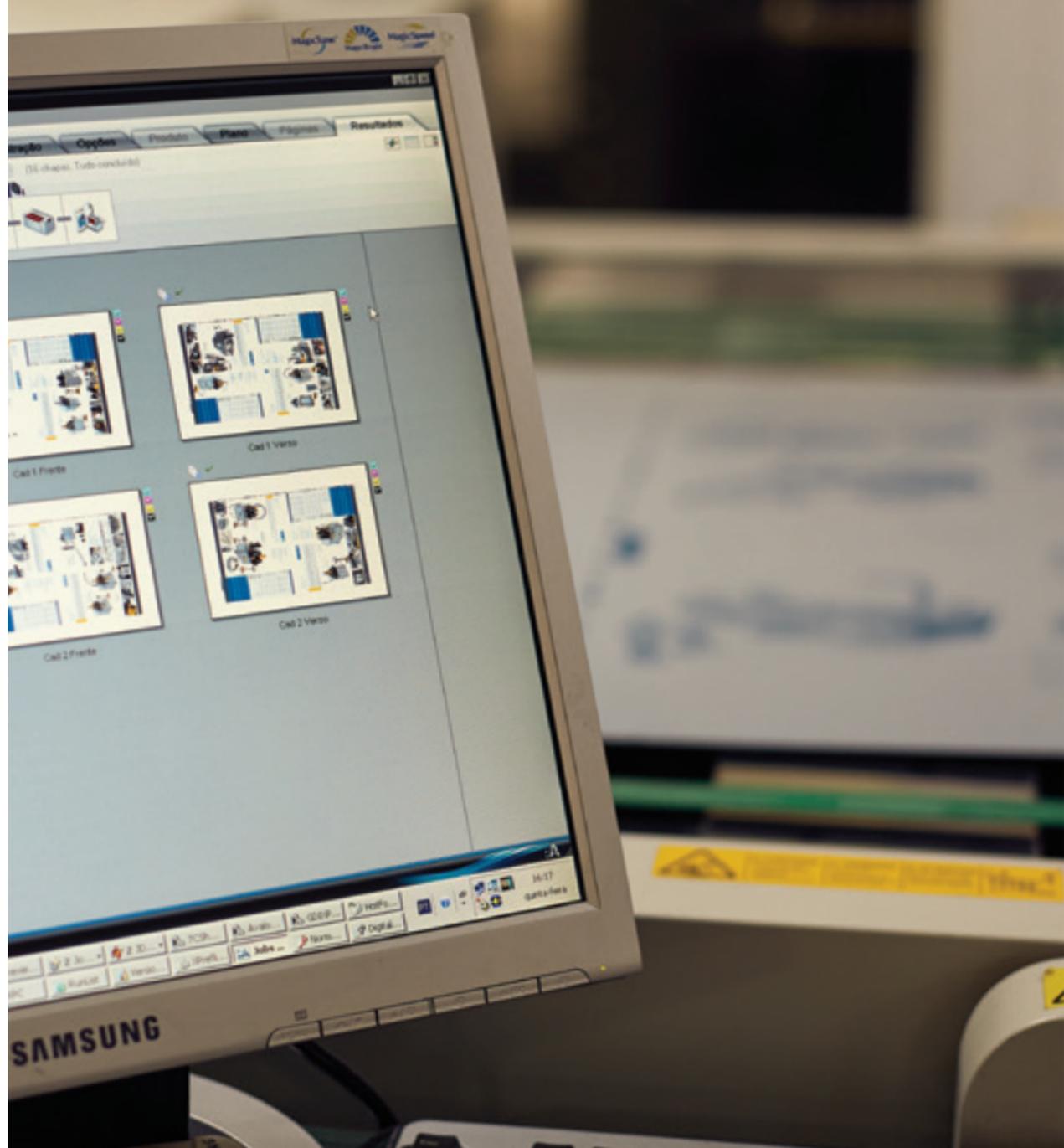
Envases

Documentos Comerciales

Merchandising

Displays





EQUIPOS

Alto rendimiento

Invirtiendo de forma sólida y estratégica, Organi garantiza a sus clientes un servicio superior, en todos los aspectos.

Un mantenimiento riguroso y la constante actualización de los equipos permiten a la empresa estar al día de las novedades más recientes del mercado gráfico, dando respuesta a los desafíos más exigentes.

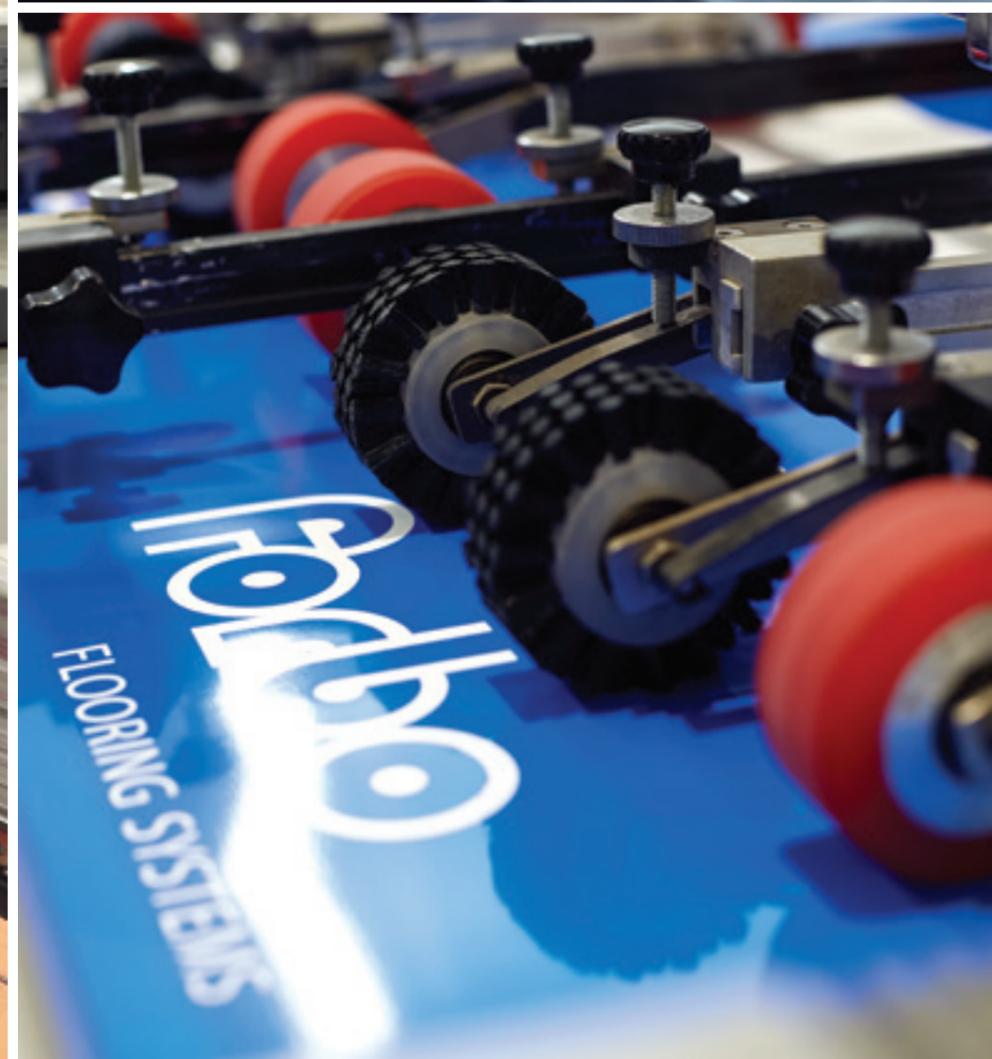
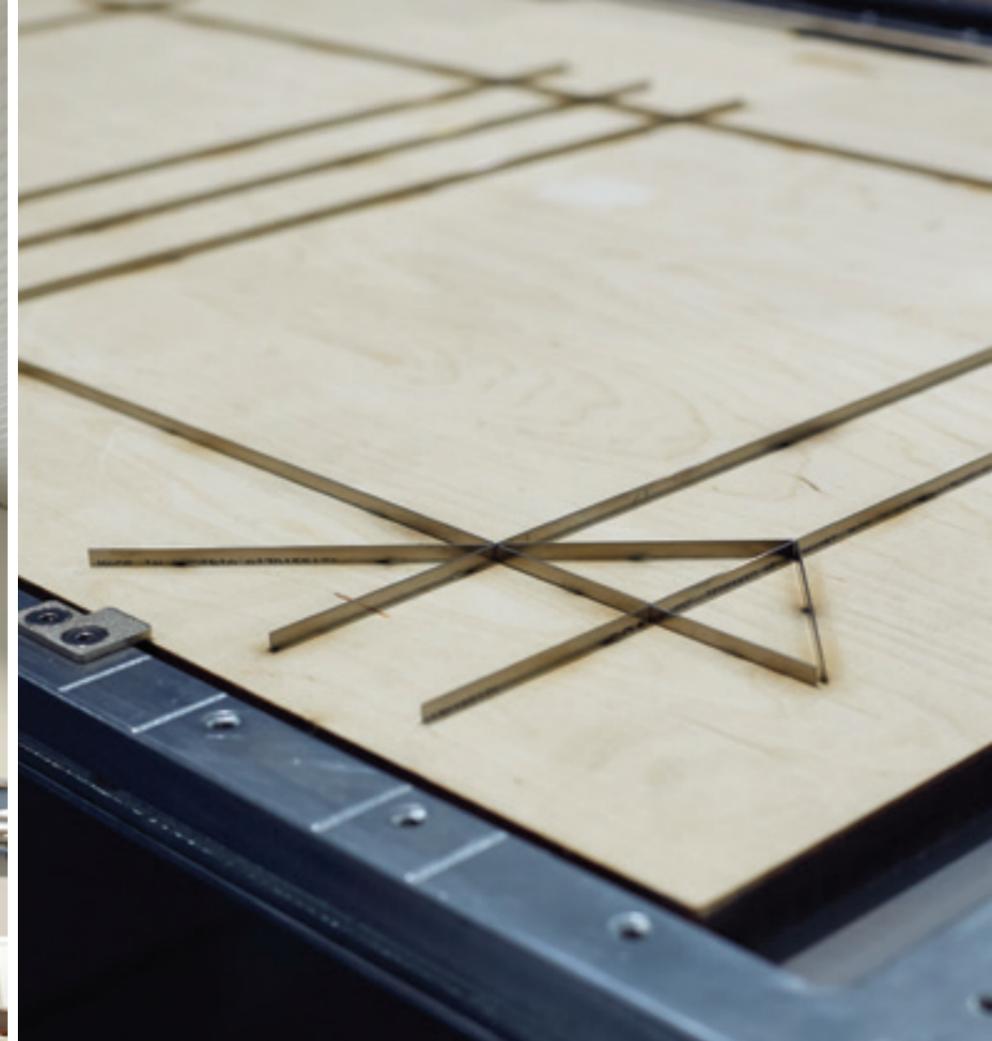
Para resultados de excelencia, equipos de calidad

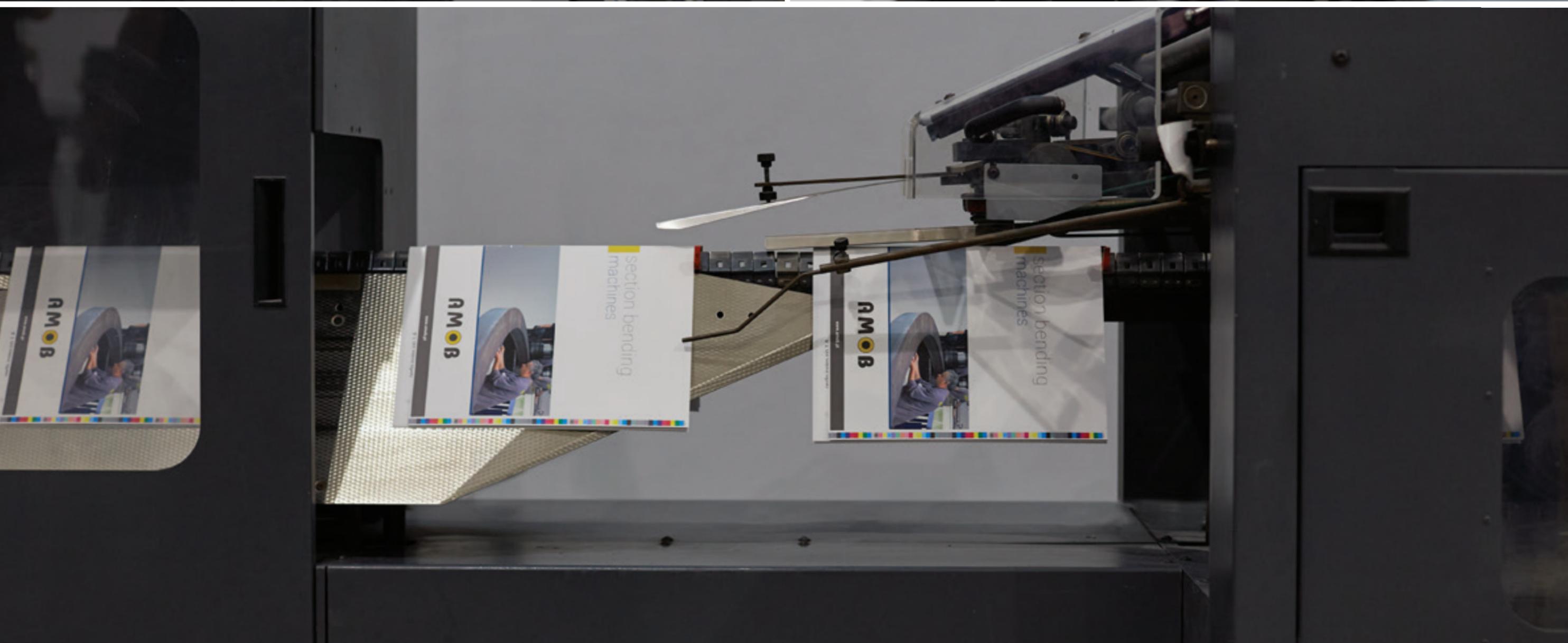
Respuesta	Modernidad
Productividad	Rigor
Eficacia	Innovación
Tecnología	Control



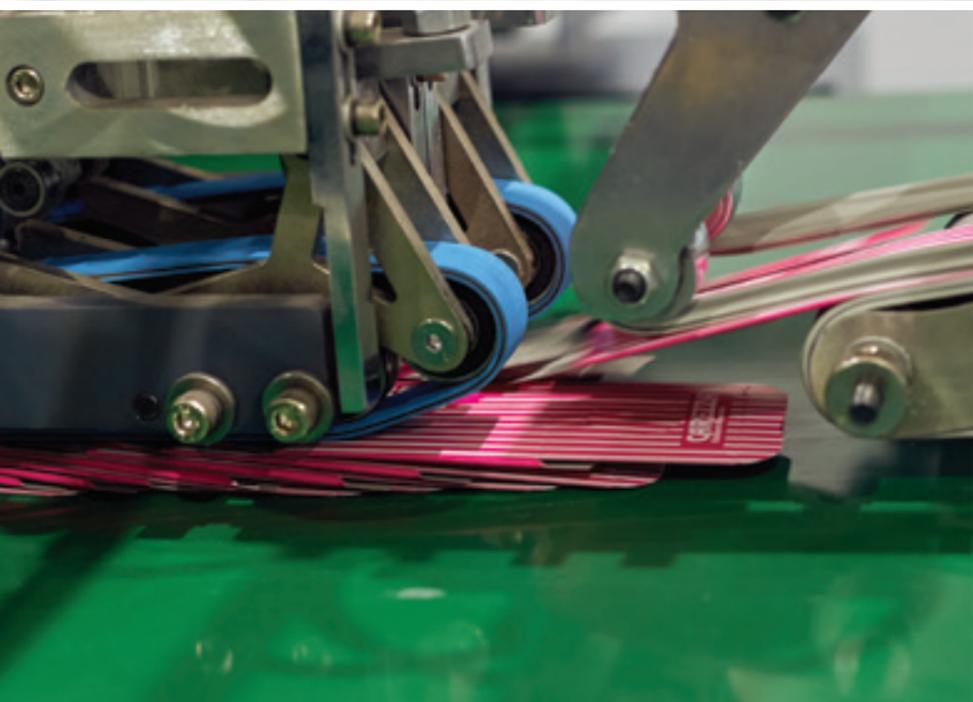
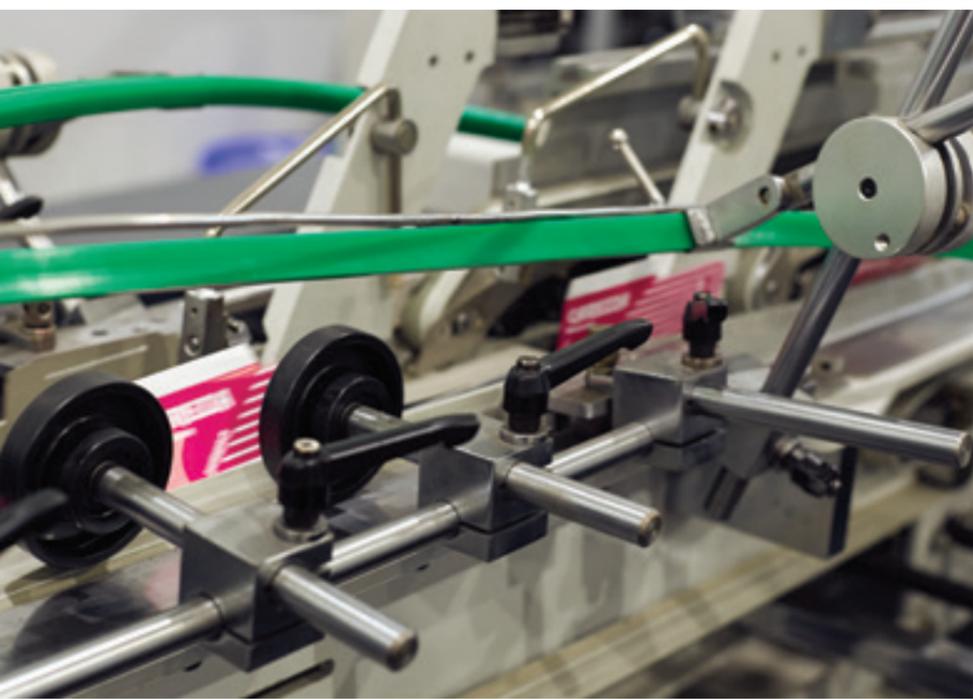












ACABADOS

La grandeza de los detalles

Competencia, rigor y calidad desde el primer minuto hasta el último. Para unos resultados verdaderamente superiores y un servicio completo, la empresa complementa la calidad de la impresión con una excelente actuación a nivel de pre y postproducción.

Un conjunto extremadamente diversificado de acabados, la garantía de resultados extraordinarios con las características más variadas.





ATENCIÓN AL CLIENTE / METODOLOGÍA

Porque sabemos de lo que hacemos

¿Pegar, grapar o coser?

¿Cuántas hojas de 90 gramos se pueden grapar en un folleto, para garantizar su consistencia?

¿Cuál es el papel que destaca mejor el Pantone 873 C?

El hecho de poder contar con los profesionales que saben dar respuesta a estas y muchas otras preguntas similares es solo una de las razones que hacen que los clientes escojan a Organi, junto con la experiencia, la tecnología, el rigor, la precisión, la atención, el know-how y la calidad de los resultados.

Más que el producto, la pieza fundamental es el cliente

Organi es líder porque es experta en lo que hace y porque sabe lo que valoran los clientes. Sabe que un servicio próximo, de calidad, seguro y profesional es tan importante o más que un producto final competitivo, riguroso y superior. Por todo eso, Organi cree que:

- Más que cumplir las exigencias, **superar las expectativas**
- Más que resolver los problemas, **anticiparse a ellos y evitarlos**
- Más que prestar un servicio, **crear una relación**

Más que ganarse el respeto del cliente, garantizar su total confianza



RECURSOS HUMANOS

Las personas adecuadas para el trabajo

Organi tiene un equipo de profesionales competentes y debidamente cualificados, en perfecta sintonía con el ritmo de trabajo de una imprenta de gran tirada.

En relación con el equipo técnico, la existencia de una casi simbiosis entre personas y máquinas permite manifestar los principales atributos de cada proyecto y aumentar ampliamente la capacidad de respuesta y productividad de la empresa.

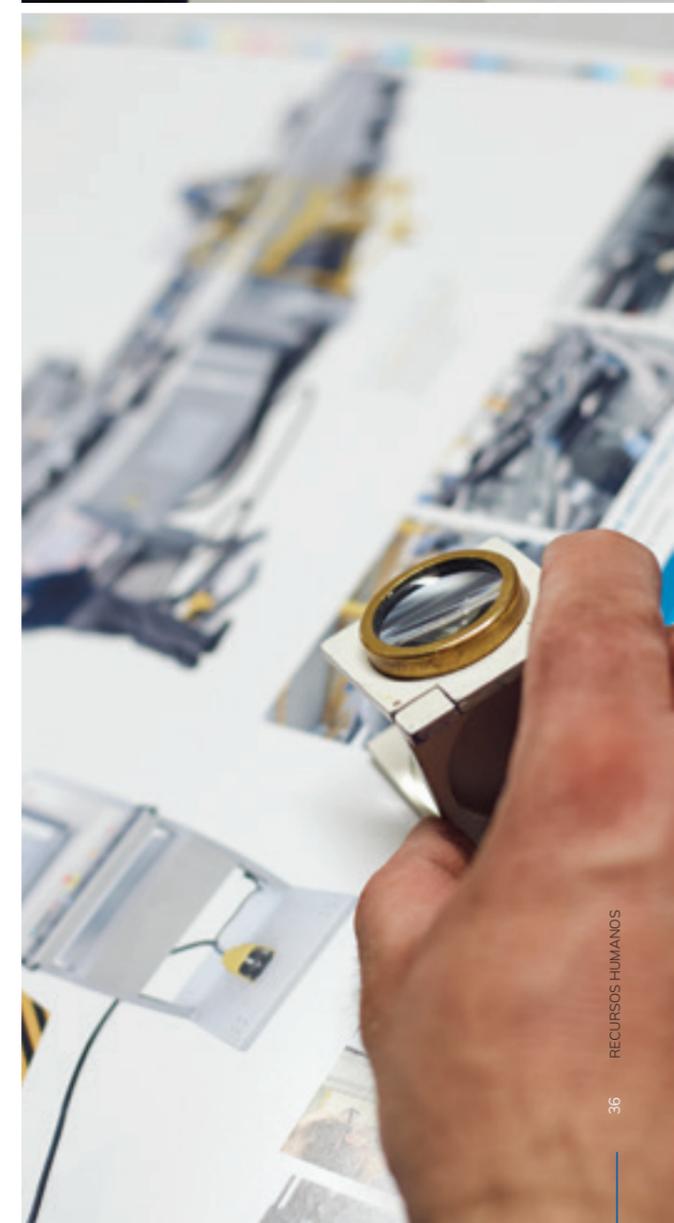
Igual que la relación con los clientes tiene muchísima importancia para la empresa, el equipo comercial también presenta las características necesarias para obtener los mejores resultados, facilitando la creación de relaciones de gran proximidad y confianza.

“

En un tipo de trabajo en el que cada minuto cuenta y donde no se puede dejar al azar, contar con profesionales competentes implica una ventaja competitiva fundamental.

”

La competencia de los colaboradores y el estrecho vínculo entre el cliente y el equipo comercial son una garantía extra para la calidad del producto final, y otorgan la seguridad necesaria para la realización de proyectos innovadores y cada vez más exigentes.





RETOS DEL FUTURO

Ampliar Horizontes

La evolución es un proceso en evolución constante. Siempre hay nuevos obstáculos por superar, nuevos desafíos por conquistar y nuevas metas por alcanzar. Para Organi, cada nueva etapa también es una nueva oportunidad. Una oportunidad de crecer cada vez más, para innovar y reforzar la excelencia, haciendo efectivo un futuro repleto de posibilidades.

Más lejos

- consolidación de los buenos resultados alcanzados en la zona centro de Portugal
- refuerzo de la presencia en otros puntos estratégicos
- apuesta por el mercado internacional

Más fuerte

- continuar con la estrategia de innovación tecnológica continua
- mantener la sólida política de inversiones
- crecer en calidad, cantidad, prestigio y tamaño

Mejor

- aumentar la eficacia del servicio, la diversidad y la calidad de la oferta
- buscar nuevos métodos de mejora de la competitividad y capacidad de respuesta
- seguir creciendo y evolucionando





organi
GRÁFICA



organi
GRÁFICA

43-BA-00 05/12

PROPIEDAD
Organigráfica, Artes Gráficas, Lda.

DISEÑO
Ulahlah - creative agency

FOTOGRAFÍA
João Macedo Fotografia

IMPRESIÓN
Organigráfica, Artes Gráficas, Lda.



União Europeia
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional



PORTUGAL

Rua Sobre Seara, 282
4760-310 Calendário
Vila Nova de Famalicão
Tel: +351 252 303 150
comercial@organigrafica.com

ESPAÑA

Calle Colon, 20
Vigo - Pontevedra
Tel: 34 600 856 824
vigo@organigrafica.com

www.organigrafica.com